

**Направление подготовки: Прикладная математика и информатика,  
бакалавриат, очное обучение**

**Дисциплина: Product Management**

### **Аннотация**

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Курс содержит основные навыки, составляющие весь процесс управления продуктом. От идеи и исследования рынка до каркаса и прототипирования, пользовательских историй и лидерства. Студенты будут создавать свой портфель продуктов с помощью пошаговых упражнений, которые переведут их идею продукта от концепции к готовому плану действий. Во время курса студенты научатся эффективно руководить инженерами / дизайнерами и управлять заинтересованными сторонами; анализировать рынок, обнаруживать слабые стороны конкурентов и выявлять тенденции, которые приведут к чрезмерному росту продукта. Студенты узнают, что такое методология Agile и ее основы, используемые для разработки ИТ-продуктов. В курсе также будут обсуждаться наиболее распространенные ошибки, которые делает каждый продукт-менеджер при работе с продуктовыми командами. Цель курса - убедиться, что студенты знают, что такое процесс разработки продукта, и могут эффективно взаимодействовать со всеми членами продуктовых команд.