



## **1. Паспорт дисциплины:**

Индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.07.01

Наименование и код специальности подготовки 42.03.01- «Реклама и СО»

Год обучения: 4

Форма обучения: очная

Семестр: 5

Общее кол-во часов на дисциплину 72

Аудиторное кол-во часов на дисциплину 36, из которых – 18 лекций и 18 семинарские занятия 36 часов самостоятельная работа.

### **2. Аннотация**

**Целью освоения дисциплины** «Введение в методологию научного исследования» является сформировать у студентов первичные навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:** рассмотреть этапы процесса подготовки и осуществления научно-исследовательской деятельности, выработать у студентов навыки оформления рукописи научной работы и публикации тезисов / статей в научных изданиях и сборниках конференций.

#### **2.1. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины**

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Введение в методологию научного исследования»:

- **Иметь** представление об основных принципах работы с информацией;
- **Знать** грамматические и лексические правила русской речи;
- Иметь навыки анализа, структурирования и обобщения теоретического материала, полученные в процессе подготовки рефератов и курсовой работы.

#### **2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

Дисциплина «Введение в методологию научного исследования» входит в вариативную часть дисциплин по выбору, базируется на следующих дисциплинах: «Русский язык и культура речи», «Философия», «История (история России, всеобщая история)», «Теория и практика массовой информации».

Место дисциплины «Введение в методологию научного исследования» в учебном процессе определяется также тем, что он дает теоретическую и методологическую основу для усвоения принципов научной работы других гуманитарных и коммуникативных дисциплин, изучаемых студентами в вузе, служит базой для написания курсовой, для преддипломной практики и, впоследствии, выпускной квалификационной работы.

#### **2.3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)**

- ✓ Анализировать задачи, выделяя ее базовые составляющие

- ✓ Определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
- ✓ При обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения
- ✓ Планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
- ✓ Выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
- ✓ Представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

**2.4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)**

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2; Форма контроля – зачет.

### 3. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды заня тий (ак. часо в)
1	2=3+4+5+6 +7	3	4	5	6	7
Введение. Знакомство с предметом	4	2	2			
Тема 1. Обзор основных направлений развития научных исследований в Армении, России и за рубежом	8	2	2	4		
Тема 2. Значение и роль науки в современном мире	8	2	2	4		
Тема 3. Научное исследование, его сущность и особенности	8	2	2	4		
Тема 4. Методологический замысел исследования и его основные этапы	8	2	2	4		
Тема 5. Научные методы познания в исследованиях	8	2	2	4		
Тема 6. Методы познания в исследованиях рекламно-информационной и маркетинговой деятельности	10	2	2	6		
Тема 7. Знакомство с методами научного исследования рекламно-информационной и маркетинговой жизни общества	8	2	2	4		
Тема 8. Методы и процедуры поиска информации для исследования рекламно-информационной и маркетинговой деятельности	10	2	2	6		
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		

### 4. Содержание разделов и тем дисциплины

#### Введение. Знакомство с предметом и основными понятиями

**Содержание темы.** Цели, предмет, метод и задачи, обзор тем курса. Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований. Основные научные понятия, термины, методы, технологии, процедуры, теоретические положения научных исследований. Объекты и субъекты научных исследований. Образовательные технологии – для занятий используется презентационный материал.

**Практическое занятие 1.** Вводное занятие Содержание занятия. Приобретение и формирование основ опыта, навыков и умения оперировать научными терминами и понятиями, а также собирать необходимые научные данные, показатели для совершенствования экономической и коммерческой деятельности предприятия, отрасли,

региона, страны в целом. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

### **Тема 1. Обзор основных направлений развития научных исследований в Армении, России и за рубежом**

**Содержание темы.** Развитие науки в различных странах мира. Проблемы циклического развития науки. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира. Уровень развития и основные направления научных исследований в различных странах мира. Ресурсные показатели научных исследований, показатели затрат и эффективности научных исследований. Типология научного статуса государств мирового содружества по группам и подгруппам.

#### **Практическое занятие 1. Формирование навыков научного поиска**

**Содержание занятия.** Формирование навыков научного поиска основных источников информации для осуществления исследовательской работы. Статистические данные, демографические показатели, ресурсные показатели научных исследований, показатели эффективности научных исследований. Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

### **Тема 3. Научное исследование, его сущность и особенности**

**Содержание темы.** Научное знание, его сущность, особенности и необходимость приобретения. Виды и формы науки, ее роль и особенности. Наука как сложное многоаспектное и многоуровневое явление, как объект специального научного изучения.

#### **Практическое занятие 3. Знакомство с методологией научного исследования**

**Содержание занятия.** Процедуры формирования творческого научного замысла и логического порядка его основных элементов. Знакомство с этапами научного исследования. Процедуры формирования программ научного исследования. Знакомство с основными компонентами методики научного исследования, правилами и нормативами. Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

### **Тема 4. Методологический замысел исследования и его основные этапы**

**Содержание темы.** Замысел научного исследования и логический порядок его необходимых элементов. Характеристика и содержание этапов исследования. Проблема научного исследования, тема, объект и предмет исследования. Процессы постановки цели и ранжирование задач исследования. Формулировка гипотезы, виды гипотез, основные требования к научной гипотезе. Составление программы научного исследования и выбор методики исследования. Методические требования к выводам научного исследования. Формулировка выводов и оценка полученных результатов. Необходимость апробации научных результатов.

#### **Практическое занятие 4. Знакомство с логической схемой научного исследования**

**Содержание занятия.** Процедуры и атрибуты процессов формирования логической схемы научного исследования. Основные правила формирования актуальности темы, объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач исследования, осуществление выбора

методологии исследования для решения поставленных задач. Процедуры и атрибуты выбора уровней познания, методов научного исследования. Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

#### **Тема 5. Научные методы познания в исследованиях**

**Содержание темы.** Существующие уровни познания в методологии научных исследований. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания. Сущность, роль, состав и содержание общенаучных, конкретно-научных (частных) методов познания. Метод системного анализа объектов и предметов исследования и методики его применения. Функционально-стоимостный анализ, его принципы и целевая функция.

#### **Практическое занятие 5. Знакомство с методами научного исследования рекламно-информационной и маркетинговой жизни общества**

Содержание занятия. Знакомство с абстрагированием как основным научным методом экономического исследования. Изучение аналитического и синтетического этапов научного маркетингового исследования. Процедуры формирования маркетинговых фактов и обобщений, гипотез и моделей. Знакомство с маркетинговыми законами и теориями и методами их использования на практике. Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

#### **Тема 6. Методы познания в исследованиях рекламно-информационной и маркетинговой деятельности**

**Содержание темы.** Абстрагирование как основной научный метод маркетингового исследования. Аналитический этап научного исследования. Работа с фактами и обобщениями. Процедуры сбора, накопления. Гипотезы и модели. Законы и теории.

#### **Практическое занятие 6. Методы и процедуры поиска информации для исследования рекламно-информационной и маркетинговой деятельности**

Содержание занятия. Методы и процедуры поисков документальных источников информации. Методы и процедуры работы с каталогами и картотеками. Использование преимуществ универсальной десятичной классификации (УДК) и библиотечно-библиографической классификации (ББК). Последовательность поиска документальных источников информации. Основные процедуры работы с информационными источниками, использование интернета для получения информации. Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

#### **Тема 7. Основные методы поиска информации для исследования рекламно-информационной и маркетинговой деятельности**

**Содержание темы.** Документальные источники информации. Организация справочно-информационной деятельности. Методы работы с каталогами и картотеками. Универсальная десятичная классификация (УДК). Библиотечно-библиографическая классификация (ББК). Работа с источниками, техника чтения, методика ведения записей.

## **Практическое занятие 7. Формирование навыков работы над рукописью научных материалов**

Содержание занятия. Составление композиции научного произведения, рубрикации текста научной работы, повествовательных и описательных текстов. Содержание основных процедур разбивки материалов на главы и параграфы. Знакомство с приемами изложения научных материалов, использование строго последовательного изложения материала или выборочного изложения научного материала. Особенности языка и стиля научной работы. Специфическая фразеология научной прозы. Грамматические особенности научной речи. Синтаксис научной речи. Стилистические особенности научного языка. Основные требования и особенности процедур выполнения курсового и дипломного проектирования и других видов научно-исследовательских работ (статьи, тезисы докладов), в дальнейшем подготовка, написания, оформление, и защита НИР. Форма текущего контроля - собеседование. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме – изучение рекомендованной литературы и научных публикаций по изучаемой теме.

### **5. Теоретический блок**

#### **5.1. Учебник(и)**

#### **1) Рекомендуемая литература**

##### **Основная литература:**

1. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.М., Новиков Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Либроком, 2010.— 280 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8500.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Мокий В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-05207-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/441285>

##### **Дополнительная литература:**

1. Лавриненко В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 251 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3369-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/4261732>

#### **2) Программное обеспечение**

- а) Лицензионное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MicrosoftWindows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
- б) Свободно распространяемое программное обеспечение AdobeAcrobatReader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFishServerOpenSourceEdition 4.1.1 – бесплатно

GoogleChrome – бесплатно  
NetBeans IDE – бесплатно  
SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно

### 3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» - [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. ЭБС «ЮРАИТ» - [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Лань» - <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС BOOK.ru - <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ - <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?)
9. Репозиторий ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru>
10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) - <http://diss.rsl.ru/>
11. Журналы издательства Taylor&Francis - <http://tandfonline.com/>
12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT - <https://www.orbit.com/>
13. INSPEC EBSCO Publishing - <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&vid=0&hid=107>
14. БД Scopus - <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
15. БД Web of Science - [http://apps.webofknowledge.com/WOS\\_GeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
16. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда - <http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx>
17. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
18. Архивы журналов издательства SagePublication - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
19. Архивы журналов издательства AnnualReviews - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
20. Polpred.com Обзор СМИ - <http://www.polpred.com/>
21. СПС Консультант Плюс - (в сети ТвГУ)
22. ИПС «Законодательство России» - <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
23. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС - <http://arbicon.ru/>
24. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС - <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>

## **6. Материалы по оценке и контролю знаний**

Аттестационная исследовательская работа является обязательной работой студента в рамках изучаемой дисциплины и является основанием для аттестации студента по практическим занятиям.

1. Аттестационная работа выполняется в виде презентации и/ или реферата по выбранной теме.
2. За период обучения необходимо подготовить не менее 2 аттестационных работ (2 презентаций или 2 рефератов).
3. Темы презентаций выбираются из представленного преподавателем списка или предлагаются студентом самостоятельно по темам дисциплины и согласовываются с преподавателем.
4. После утверждения темы презентации она не меняются.
5. Презентация готовится в формате PowerPoint, объемом 12-18 слайдов, раскрывающих данную тему.
6. Презентация и реферат присылаются электронными файлами на почту преподавателя
7. На 1-ом слайде - название работы, исполнитель (ФИО, группа), преподаватель - ФИО, уч. звание, степень.
8. На 2-ом слайде дается содержание работы (4-6 пунктов).
9. На последнем слайде указаны использованные источники и интернет-ссылки.
10. В презентации приветствуются тематическая графика, логотипы, диаграммы, фото, иллюстрации и таблицы.
11. Имя электронного файла должно содержать дату, тему, ФИО студента, группу.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Дать определение следующим понятиям: научное исследование; аргументация; гипотеза; метод исследования; методология научного познания; ключевое слово; научный доклад; объект исследования; предмет исследования; теория; концепция; актуальность тем
2. Перечислить основные критерии научной новизны исследования.
3. Перечислить общенаучные методы исследования.
4. Перечислить частные методы исследования экономических явлений.
5. Каковы ресурсные показатели науки?
6. Какие вам известны показатели эффективности науки.
7. В чем состоит замысел исследования?

8. Как сформулировать гипотезу?
9. Какие виды гипотез вы знаете?
10. Что такое актуальность исследования и как выбрать актуальную тему научного исследования?
11. Постановка цели и задач исследования.
12. Два уровня познания в методологии научных исследований.
13. Маркетинговые прогнозы
14. Маркетинговые гипотезы: виды.
15. Математические модели в прогнозировании маркетинговых процессов.
16. Виды источников научной информации.
17. Современные способы поиска научной информации.
18. Обработка полученной научной информации.
19. Структура научного произведения: основные разделы.
20. Рубрикация текста научной работы.
21. Приемы изложения научного материала.
22. Основные особенности языка и стиля научной работы.
23. Требования, предъявляемые к речи научных произведений.
24. Оформление библиографического аппарата.

## **7. Методический блок**

### **7.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики**

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, практических, семинарских, а также самостоятельной работы студентов.

На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы содержания дисциплины. Лекции проводятся в интерактивной форме с участием студентов в обсуждении, обеспечением «обратной связи» между преподавателем и студентами.

### **7.2. Методические рекомендации для студентов**

**Семинарское занятие** по дисциплине «Введение в методологию научного исследования» – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов науки о культуре. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

**При самостоятельной работе** по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;

– не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;

– использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;

– аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно; – при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;

– изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;

- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

