

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню подготовки
выпускников по направлению Реклама



Институт: Медиа, Рекламы и Кино
Название института

Кафедра: Креативных индустрий
Название кафедры

Автор(ы): Тадевосян Р. Г.
Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1. О.27 Искусство ведения бизнеса

Для бакалавриата:

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

ЕРЕВАН

1. Паспорт дисциплины:

Индекс дисциплины: Б1.О.27

Наименование и код специальности подготовки 42.03.01- «Реклама и СО»

Форма обучения: очная

Семестр: 7

Общее кол-во часов на дисциплину 72

Аудиторное кол-во часов на дисциплину 72, из них лекции – 18 часов, семинары – 18 часов, 36 часа самостоятельная работа.

2. Аннотация

Дисциплина «Искусство ведения бизнеса» является дисциплиной специализации федерального компонента по подготовке бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и СО». Последовательность изучаемых тем определена логикой формирования навыков делового взаимодействия в современной бизнес-среде.

2.1. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Дисциплина «Искусство ведения бизнеса» взаимосвязана с дисциплинами «История», «Иностранный язык», «Основы брендинг», «Основы маркетинга», «Основы менеджмент», «История возникновения и развития рекламы».

2.2. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины, освоенные студентами на ранних курсах такие как: «Основы рекламы», «Основы маркетинга», «Социологические исследования в рекламе и СО», «Основы теории коммуникаций».

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2;

Форма контроля –зачет.

2.4.Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
Тема 1. Искусство бизнеса и бизнес как искусство.		2		2		
Тема 2. Бизнес как идея для карьеры.		2		2		
Тема 3. С чего начать свой бизнес.		2		2		

Тема 4. Стратегия развития бизнеса.		2		2		
Тема 5. Бизнес-планирование.		2		2		
Тема 6. Бизнес-план.		2		2		
Тема 7. Бизнес-процессы.		2		2		
Тема 8. Инновационная стратегия бизнеса.		2		2		
Тема 9. Искусство ведения бизнес переговоров.		2		2		
ИТОГО		18		18		

4. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1

Искусство бизнеса и бизнес как искусство.

Понятие бизнеса. Пирамида организации бизнеса. Бизнес-цели и их основные классификации.

Главные цели бизнеса: возможности и угрозы

Тема 2

Бизнес как идея для карьеры.

Что такое бизнес идея и бизнес возможность: определение, показатели выбора, стратегия, ресурсы. Критерии выбора. Как определиться с идеей для бизнеса. Этапы реализации бизнес идеи.

Тема 3

С чего начать свой бизнес.

Бизнес психология. Признаки предпринимательской деятельности. Виды бизнеса. Выбор сферы деятельности. Первые шаги к открытию бизнеса.

Тема 4

Стратегия развития бизнеса.

Базовые понятия. Элементы стратегии бизнеса. Разработка стратеги.

Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста и стратегия сокращения.

Тема 5

Бизнес-планирование.

Понятие бизнес-планирования. Основные компоненты бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Основные принципы практической реализации бизнес-планирования.

Тема 6

Бизнес-план.

Бизнес-план: понятие, основные цели и задачи. Основные функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Примеры составления бизнес-плана.

Тема 7

Бизнес-процессы.

Основные элементы понятия "бизнес-процесс". Функциональный и процессный подходы к управлению бизнес-процессами. Разработка бизнес-процессов. Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов.

Тема 8

Инновационная стратегия бизнеса.

Понятия инновация и инновационная деятельность в бизнесе. Группы инноваций. Классификация инновационных стратегий. Основные виды инновационных стратегий. Факторы и методы выбора инновационной стратегии. Разработка инновационной стратегии: стадии жизненного цикла продукта. Маркетинг и инновации как функции ведения бизнеса. Примеры инновационного маркетинга в различных бизнес сферах.

Тема 9

Искусство ведения бизнес переговоров.

Отличия переговоров и продаж. Этапы ведения деловых переговоров. Тактики ведения деловых переговоров. Основные правила бизнес-переговоров. Эффект якоря в деловых переговорах. Метод шантажирования в бизнес-переговорах.

5. Теоретический блок

5.1. Материалы по теоретической части курса

Список рекомендованной литературы (основной)

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
2. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.
3. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с.
4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.
5. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.
6. Рудакова, О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов / О.С. Рудакова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 343 с.
7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.
8. Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019.

Список рекомендованной литературы (дополнительный)

1. «Думай и богатей», Наполеон Хилл

2. «От нуля до единицы: заметки о стартапах, или как построить будущее», Питер Тиль, Блейк Мастерс
3. «Дилемма инноватора», КлайтонКристенсен
4. «Стив Джобс», УолтерАйзексо
5. «Семь навыков высокоэффективных людей», Стивен Кови
6. «Как действует экономическая машина», РэйДалио

6. Материалы по оценке и контролю знаний

6.1. Перечень зачетных и экзаменационных вопросов

1. Понятие бизнеса: история появления
2. Определение понятия бизнес и искусство его ведения
3. Бизнес-цели и их основные классификации
4. Главные цели бизнеса: возможности и угрозы
5. Бизнес-идея. Критерии выбора
6. Бизнес возможность: определение, показатели выбора, стратегия, ресурсы
7. Бизнес-психология
8. Предпринимательская деятельность: понятие, разновидности
9. Признаки предпринимательской деятельности
10. Разновидность предпринимательской деятельности (виды бизнеса)
11. С чего начать свой бизнес? Основные критерии и шаги
12. Бизнес-план
13. Этапы развития бизнеса
14. Индикаторы эффективности бизнеса: финансовый результат
15. Стратегическое планирование бизнеса: основные понятия
16. Элементы стратегии бизнеса
17. Этапы разработки стратегии
18. Эталонные стратегии развития бизнеса
19. Эталонная стратегия концентрированного роста
20. Эталонная стратегия интегрированного роста
21. Эталонная стратегия диверсифицированного роста
22. Эталонная стратегия сокращения
23. Критерии выбора стратегии развития бизнеса
24. Понятие бизнес-планирования
25. Основные компоненты бизнес-планирования
26. Стадии процесса бизнес-планирования
27. Основные принципы практической реализации бизнес-планирования
28. Бизнес-план: понятие, основные цели и задачи
29. Основные функции бизнес-плана
30. Структура бизнес-плана
31. Понятие бизнес-процесса и основные элементы
32. Основные элементы понятия "бизнес-процесс"
33. Виды бизнес-процессов
34. Функциональный и процессный подходы к управлению бизнес-процессами
35. Разработка бизнес-процессов
36. Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов
37. Инновации: понятие, группы
38. Инновационная стратегия развития бизнеса
39. Классификация инновационных стратегий
40. Основные виды инновационных стратегий
41. Разработка инновационной стратегии. Стадии жизненного цикла продукта
42. Маркетинг и инновации как функции ведения бизнеса
43. Примеры инновационного маркетинга в различных бизнес сферах

44. Искусство ведения бизнес переговоров
45. Отличия переговоров и продаж
46. Этапы ведения деловых переговоров
47. Тактики ведения деловых переговоров
48. Основные правила бизнес-переговоров
49. Эффект якоря в деловых переговорах
50. Метод шантажирования в бизнес-переговорах

7. Методический блок

7.1 Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Преподавание учебной дисциплины «Искусство ведения бизнеса» строится на сочетании лекций, семинарских, а также самостоятельной работы студентов.

На лекциях излагаются наиболее сложные вопросы содержания дисциплины. Лекции проводятся в интерактивной форме с участием студентов в обсуждении, обеспечением «обратной связи» между преподавателем и студентами.

7.2 Методические рекомендации для студентов

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 36 часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала,
- подготовку к контрольным работам и тестам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям,
- работу с Интернет-ресурсами,
- подготовку к зачету.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.