

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению Психология и Положением «Об УМКД РАУ».



**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ИГН

Маргарян Е.Г.

**“ 19 ” июля 2023 г.**

**Институт гуманитарных наук**

**Кафедра: Психологии**

*Автор:* кандидат психологических наук,

***Бабаян А.Г***

***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

**Дисциплина:** Аксиологические проблемы эстетического развития личности

**Направление: 37.03.01 Психология**

Зав кафедрой психологии

Берберян А.С.

**ЕРЕВАН**

## 2 Структура и содержание УМКД

- Аннотация
- Учебная программа
- Теоретический блок
- Практический блок
- Блок ОДС и КИМ
- Методический блок

### **3. АННОТАЦИЯ**

Содержание учебно-методического комплекса по дисциплине «Аксиологические проблемы эстетического развития личности» подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, рекомендациями Министерства образования и науки России и Армении о современных достижениях психологической и политологической наук. Необходимость формирования аксиологических основ профессиональной подготовки психологов обусловлена тем, что в ходе осуществления своей профессиональной деятельности психологи так или иначе сталкиваются с необходимостью учитывать специфику ценностной системы, на которую ориентирована личность. В значительной мере ценностная система обуславливает культурную парадигму общественной жизни. Понимание аксиологических предпочтений, которые проявляются не только в процессе актуальной жизнедеятельности человека, но и оставляют свой след в культуре, литературе и искусстве, позволит специалистам-психологам учитывать особенности ценностной ориентации, присущей не только отдельной личности, но и большим социальным общностям. А умение вычленять и анализировать аксиологические аспекты, характерные для различных периодов и эпох расширяет культурные и временные горизонты. Значимость ценностных основ подготовки психологов определяется также, с одной стороны, социальным заказом на развитие идейно-нравственного образования специалистов в области общественных и гуманитарных наук, их мировоззренческих позиций, нравственных принципов и идеалов, с другой - недостаточной разработанностью данного направления в психологической науке и смежных дисциплинах.

Ценностные основы существенно влияют на профессиональные качества военного переводчика: способность к осуществлению международного и межкультурного взаимодействия, в совершенстве владеть иностранными языками, обладать высоким уровнем духовной культуры, действовать, руководствуясь нормами морали и нравственности.

**3.2 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах) составляет 54 ак.ч.**

#### **3.4 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

Дисциплина «Аксиологические проблемы эстетического развития личности» тесно связана с «Психология творчества» и «Психология искусства».

#### **3.5 Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.**

Для прохождения дисциплины «Аксиологические проблемы эстетического развития личности» требуются базовые знания в рамках дисциплины «Общая психология», а также общее представление об истории культуры в рамках школьного образования.

### **УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

#### **4.1. Цели и задачи дисциплины**

##### **Основная цель дисциплины:**

- подготовить квалифицированных специалистов, владеющих навыками решения психологических проблем в своей профессиональной деятельности;

- вооружить студентов системой научно обоснованных ценностно-психологических рекомендаций и методик, необходимых для осуществления эффективной профессиональной деятельности;
- дать студентам научные знания о психологической сущности аксиологической ориентации личности.
- повысить аксиологическую составляющую профессионального мышления будущих специалистов.

#### **Основные задачи дисциплины:**

- формирование у студентов положительной мотивации на овладение системой ценностно-психологических знаний, умений и навыков, реализуемых при решении профессиональных задач;
- овладение студентами основными методиками изучения аксиологической ориентации личности, групп и коллективов;
- развитие у студентов профессионально-значимых качеств;
- выработка и совершенствование навыков профессионального общения;
- овладение студентами знаниями в области аксиологии, которые послужат теоретической базой для осмысления ценностных процессов в культуре, и выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей ответственности;
- овладение студентами знаниями ценностно-психологических механизмов решения общественных проблем;
- развитие у студентов научного стиля мышления, навыков и умений психологического анализа феноменов культуры и искусства, умений вести дискуссии, диалоги, споры на темы культуры и искусства;
- формирование прочных ценностно нравственных убеждений у студентов;
- формирование высокой культуры, компетентности и профессионализма студентов.

#### **4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

- **знать** предмет аксиологии, ее место в системе научного знания; роль аксиологии в развитии философии и психологии; понятия значимости, идеала, ценности, оценки; природа ценностных ориентаций; классификация ценностей и оценочных суждений; принцип построения иерархии ценностей; национальное и общечеловеческое в системах ценностей; взаимные связи между ценностями;
- **уметь:** распознавать различие между предметами и ценностями, между номинативными и оценочными суждениями; представить специфику ценностного подхода к явлениям культуры и искусства; сравнить различные системы ценностей; выявить наиболее значимые, в историческом и культурном отношении, ценности;
- **владеть:** - владение основными понятиями и категориями аксиологии; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, способностью использовать принципы методы «психологии ценностей» в практической профессиональной деятельности: навыками психологического анализа феноменов культуры и произведений искусства.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента после прохождения данной дисциплины)**

Основная задача лекционного курса – дать студентам необходимые научные знания о политико-психологических проблемах различных сторон жизни, учебы и деятельности, о методах исследования этих проблем и путях их решения, методах психологических воздействий на личность в целях ее духовного и психического совершенствования. (Лекционный курс не подменяет учебных пособий по дисциплине «Аксиологические проблемы эстетического развития

личности», а ориентирован на расширение и углубление материала, изложенного в учебниках, и на разъяснение сложных для понимания вопросов).

На семинарских (практических) занятиях контролируется уровень восприятия знаний и качество работы студентов с лекционным материалом и учебными пособиями. Одновременно по всем вопросам изучаемой темы анализируется дополнительная литература и самостоятельно выполненная студентами домашняя работа (презентации, эссе и т.п.).

#### 4.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

##### 4.3.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	16
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, <b>диф. зачет</b> - указать)	2

##### 4.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

#### 4.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. часов	Лекции, ак. часов	Практ. занятия, ак. часов	Семина-ры, ак. часов	Лабор, ак. часов	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2	3	4	5	6	7

<b>Введение</b>						
<b>Раздел 1. Предмет и задачи аксиологии. Аксиология и психология</b>						
Тема 1. История аксиологии. Принципы построения иерархии ценностей.	4	2		2		
Тема 2. Потребность - интерес - значимость - благо - идеал.	4	2		2		
Тема 3 Принципы конструктивной аксиологии	4	2		2		
Тема 4. Классификация видов ценностей	4	2		2		
Тема 5. Возникновение канонов в искусстве и литературе	4	2		2		
<b>Раздел 2. Архетипы в искусстве</b>						
Тема.6. Психологическая основа восприятия искусства.	4	2		2		
Тема 7. Национальное, личное и общечеловеческое в мире ценностей	4	2		2		
Тема 8. Искусство как отражение ценностной системы личности.	4	2		2		
Тема 9. Взаимодействие культуры и личности	2	2		2		
Тема 10 Модуль	2			2		
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		

#### 4.4.1 Разделы дисциплины

##### Раздел 1. Предмет и задачи аксиологии. Аксиология и психология (10 ч. лекций, 10- семинар)

Тема 1. История аксиологии. Принципы построения иерархии ценностей.

Тема 2. Потребность - интерес - значимость - благо - идеал.

Тема 3 Принципы конструктивной аксиологии

Тема 4. Классификация видов ценностей

Тема 5. Возникновение канонов в искусстве и литературе

##### Раздел 2. Архетипы в искусстве

Тема.6. Психологическая основа восприятия искусства.

Тема 7. Национальное, личное и общечеловеческое в мире ценностей

Тема 8. Искусство как отражение ценностной системы личности.

Тема 9. Взаимодействие культуры и личности

#### 4.4.3 Краткое содержание семинарских занятий

##### Раздел 1. Предмет и задачи аксиологии. Аксиология и психология

Тема 1. История аксиологии. Принципы построения иерархии ценностей.

- Становление общечеловеческих ценностей.
- Аксиологические принципы как условие взаимодействия различных наук и подходов. Культура как и основное средство развития гуманистической сущности человека.

- Общечеловеческие ценности как социальная доминанта ориентации.

Тема 2. Потребность - интерес - значимость - благо - идеал.

- Какова роль мотивации, эмоций, интереса в формировании системы ценностей?
- Раскрыть роль самосознания в процессе ориентации.
- Жизненная цель, постановка цели, выбор цели.

Тема 3 Принципы конструктивной аксиологии

- Перечислить и раскрыть 6 принципов конструктивной аксиологии
- Ценностно-ориентированный подход к психологическим исследованиям

Тема 4. Классификация видов ценностей

- Концепция М.Рокича
- Терминальные и инструментальные ценности.
- Формы существования ценностей.
- Личность как устойчивая система.
- Прогнозирование и проектирование будущего.

Тема 5. Возникновение канонов в искусстве и литературе

- Какие герои сказок являются носителями ценностной системы народа
- Сходство и различие героев фольклора в кросс-культурном сравнении
- Герои авторских литературных произведений в сравнении с героями народных сказок
- Как менялась ценностная парадигма средневекового идеала в сравнении с античным?

## Раздел 2. Архетипы в искусстве

Тема.6. Психологическая основа восприятия искусства.

- Ценности как критерии оценки окружающей действительности и искусства
- Сознательное и бессознательное в восприятии искусства

Тема 7. Национальное, личное и общечеловеческое в мире ценностей

- Взаимосвязь традиций и инноваций
- Сравнительный анализ произведений искусства (живописи) художников разных эпох и школ в рамках одной темы (Юдифь и Саломея, Сабинянки, поклонение волхвов, Страшный суд и т.д.) на основе ценностного подхода

Тема 8. Искусство как отражение ценностной системы личности.

- Проекция ценностной системы автора в его творчестве (по выбору)

Тема 9. Взаимодействие культуры и личности

- Интериоризация ценностной системы
- Культура как отражение ценностей и фобий коллективного бессознательного

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины-** Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, с видеолекционным оборудованием для презентации, средствами звуковоспроизведения, и выходом в сеть Интернет.

### 4.6. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контроля	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля	Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля	Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки посещаемости, результирующей оценки промежут. контролей и оценки итог. контроля в результирующей оценке итогового контроля

Вид учебной работы/контроля	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа								
Тест								
Курсовая работа								
Лабораторные работы								
Письменные домашние задания			0,5					
Эссе								
Устный опрос (семинарс.)			1					
Реферат								
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежут. контролей						0,5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей т.д.							1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результир. оценке итогов. контроля								1
<b>Зачет (оценка итогового контроля)</b>								(Зачет)
	<b>Σ = 1</b>							

## 5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

### 5.1. Материалы по теоретической части курса

#### 5.1.1. Основная литература

- Асмолов А.Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа: учебник для студ. вузов / А.Г. Асмолов. – М.: МГУ, 1990. – 367 с.
- Габдулина, Л.И. Аксиологическая психология личности: теория и практика / Л.И. Габдулина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 142 с.
- Гарванова М. З. Исследование ценностей в современной психологии / М.З.Гарванова, И. Г. Гарванов. — Текст: непосредственный // Современная психология : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань : Бук, 2014. — С. 5-20. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/156/6339/> (дата обращения: 22.02.2021).
- Макейчик А.А. Аксиология. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2004. 130 с.
- Шохин В.К. Философия ценностей и ранняя аксиологическая мысль. М.: Изд-во РУДН, 2006. 457 с.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

- Барышков В.П. Аксиология личностного бытия: [Монография] Москва: Логос, 2005
- Бердяев Н.А. Философия свободы Москва: АСТ;Фолио, 2004
- Бессонов Б.Н. Социальные и духовные ценности на рубеже II и III тысячелетий: Учеб.пособие Москва: НОРМА. 2006
- Васильев В.В. Трудная проблема сознания. М., 2009. 272 с.

- Выжлецов Г.П. Аксиология культуры на рубежах веков // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 2: Аксиология культуры. С. 15–26.
- Гриценко В.П. О маргинальных темах и концептуальных лакунах в современной философии // ДискурсПИ. Вып. 5: Дискурс идентичности / под ред. О.Ф. Русаковой. Екатеринбург, 2005. С. 179–182.
- Карлсон Ю.В. Телесность и ее выражение в разных культурах [Электронный ресурс] // Портал психологических изданий PsyJournals.ru. URL: [http://psyjournals.ru/psytel2009/issue/40819\\_full.shtml](http://psyjournals.ru/psytel2009/issue/40819_full.shtml) (дата обращения 22.02.2021)
- Логос живого и герменевтика телесности. М., 2005. 720 с.
- Лосев А.Ф. Очерки античного символизма и мифологии [Электронный ресурс] // PSYLIB: Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие». URL: [www.psylib.org.ua/books/lose000/txt005.htm](http://www.psylib.org.ua/books/lose000/txt005.htm) (дата обращения 22.02.2021)
- Маслоу А.Г. Мотивация и личность Санкт-Петербург: Евразия, 2007
- Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре: Пер.с нем. Москва: Республика, 1998
- Столович Л.Н. Об общечеловеческих ценностях
- Сумерки богов Москва: Политиздат, 1990
- Фостер, Томас Искусство чтения: как понимать книги / Томас Фостер ; пер. с англ. Марии Сухотиной. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 304 с
- Харламова Т. А.Аксиологическое значение идеала в культуре: автореферат диссертации <https://www.dissereat.com/content/aksiologicheskoe-znachenie-ideala-v-kulture> (дата обращения 22.02.2021)
- Юнг К.Г. Архетип и символ. Издательство "Ренессанс", Москва, 1991, 304 с. <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4229/4232>
- Юнг К.Г. Человек и его символы — Санкт-Петербург: Б. С. К., 1996.— С.451
- Merleau-Ponty M. Phenomenologie de la perception. Paris, 1987. P. 235.
- Rokeach, M. (1973). The nature of human values. New York: Free Press.
- The Seven Basic Plots: Why We Tell Stories, by Christopher Booker. - <https://www.psyoffice.ru/13386-kristofer-buker-o-semi-bazovykh-sjuzhetakh-na.html> (дата обращения 22.02.2021)

#### 5.1. 4. Краткий конспект лекций (краткие аннотации по каждой теме)

##### Раздел 1. Предмет и задачи аксиологии. Аксиология и психология

Тема 1. История аксиологии. Принципы построения иерархии ценностей.

Выявление своеобразия феномена Ценности, принципиально отличающегося от *фактуальности объективного бытия*, с его предметными формами (Gestalten), было осуществлено в 60-е годы XIX века немецким философом Г. Лотце в его трактате “основания практической философии”; так преодолевалось одностороннее онтологическое представление просветителей об однородности предстоящей перед человеком реальности; к ценностям были отнесены благое, прекрасное, справедливое и другие проявления бытия, обращенные “к нашим чувствам, но совершенно не зависящие от нашего произвола”, и “приговором нашего чувства устанавливается определённая градация этих ценностей”.

Неудивительно, что такая “экспансия” аксиологических представлений привела к пониманию культуры как “мира воплощенных ценностей”, и ее изучение стало сводиться к описанию *истории ценностей*; так родилась новая наука — история культуры, и из этих же предпосылок выросла квазиисторическая теория “локальных цивилизаций” О. Шпенглера и его последователей.

- *Макейчик А.А. Аксиология. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2004. 130 с.*
- *Шохин В.К. Философия ценностей и ранняя аксиологическая мысль. М.: Изд-во РУДН, 2006. 457 с.*

Тема 2. Потребность - интерес - значимость - благо - идеал.

Предметное содержание потребности – это совокупность тех объектов внешней или внутренней среды, с помощью которых данная потребность может быть удовлетворена. Однако предметное содержание потребностей носит обобщенный характер.

Возникающее при наличии актуальной потребности напряжение, выражающееся в чувстве психологического дискомфорта – напряжения, беспокойства, чувства неудовлетворенности, обусловленного дефицитом того, что требуется.

Естественное стремление человека избавиться от этого психологического дискомфорта становится источником активности поведения и деятельности. Таким образом, потребность активизирует организм, стимулирует его поведение, направленное на поиск того, что требуется.

Формирование идеалов происходит в процессе социализации  
Основа идеалов:

- потребности, интересы и мотивы личности;
- ценности и убеждения личности;
- ценности и идеалы общества.

Большое влияние на формирование идеалов оказывает общество и его оценка, мнение.

- *Габдулина, Л.И. Аксиологическая психология личности: теория и практика / Л.И. Габдулина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 142 с.*
- *Маслоу А.Г. Мотивация и личность Санкт-Петербург: Евразия, 2007*

### Тема 3 Принципы конструктивной аксиологии

Конструктивная аксиология, также как и классическая теория ценностей, признает ключевую роль идеальных ценностей. Но в отличие от классической аксиологии, утверждающей вечные и неизменные ценности (Г. Риккерт, В. Виндельбанд и др.), конструктивная аксиология признает необходимость перманентного обновления ценностей.

Принципы конструктивной аксиологии. Принцип двойственности обнаружения и построения ценностей, Принцип разделения режимов установления и осуществления ценностей, Принцип щадящей коррекции, Принцип множественности опор, Принцип органичности ценностных систем, Принцип волевого решения,

имеющий источником экзистенциальную традицию, является максимой осознанного и ответственного выбора, значимой как для новых, так и для старых, традиционных ценностей.

- *Габдулина, Л.И. Аксиологическая психология личности: теория и практика / Л.И. Габдулина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 142 с.*
- *Гарванова М. З. Исследование ценностей в современной психологии / М.З.Гарванова, И. Г. Гарванов. — Текст: непосредственный // Современная психология : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань : Бук, 2014. — С. 5-20. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/156/6339/>(дата обращения: 22.02.2021).*
- *Макейчик А.А. Аксиология. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2004. 130 с.*

### Тема 4. Классификация видов ценностей

Ценностные ориентации как объект исследования, тест М.Рокича, попытки психологического и философского осмысления ценностной системы. Специфика изучения этого феномена как самостоятельной целостности. Согласно Рокичу, ценностная ориентация так или иначе воздействует на любые общественные явления. При этом Рокич полагает, что человеческие ценности относительно немногочисленны и организованы в системы ценностей, причём все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в неодинаковой степени. Разделив все ценности на терминальные (касающиеся целей индивидуального существования) и инструментальные (связанные с образом действий и достижения целей), Рокич провел на рубеже 1960-70-х гг. широкомасштабные полевые исследования на общенациональной американской выборке, предлагая респондентам иерархически ранжировать ценности из двух списков; затем Рокич проанализировал корреляцию результатов с полом, возрастом, доходом, образованием и другими свойствами опрошенных.

По мнению Д.А. Леонтьева, исследования Рокича были «наиболее богатым и методически обоснованным направлением исследования ценностных представлений»

- *Rokeach, M. (1973). The nature of human values. New York: Free Press.*
- *Гарванова М. З. Исследование ценностей в современной психологии / М.З.Гарванова, И. Г. Гарванов. — Текст : непосредственный // Современная психология : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань : Бук, 2014. — С. 5-20. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/156/6339/> (дата обращения: 22.02.2021).*

### Тема 5. Возникновение канонов в искусстве и литературе

Человек как телесное существо принадлежит физическому, биологическому, социальному и культурно-историческому миру. Свою идентичность человек обретает во всех этих измерениях. С первых шагов осознания своей идентичности человек обретает осознание себя в отношении к миру. Отношение «Я – Мир» разыгрывается как субъективно-объективное. Мир как сложная система постигается человеком в процессе телесного взаимодействия с ним. Любая мировоззренческая система в качестве своего центрального контрапункта имеет соотношение устойчивого «образа Я», координированного с «образом мира». Каждая эпоха формирует и выдвигает свой идеал личности. Это утверждение становится настоящей проблемой, как только задается вопрос - а как, собственно, этот идеал «работает»? Еще одна проблема, встающая перед исследователем психологии искусства – в каких формах, в частности, визуальных, отражаются те или иные установки, предпочтения и представления людей и как они изменяются с течением времени. Конкретизируя проблему: в каких формах находит выражение общественный идеал и можно ли при помощи анализа произведений искусства составить представление об идеале личности, господствующем в ту или иную эпоху.

- Карлсон Ю.В. Телесность и ее выражение в разных культурах [Электронный ресурс] // Портал психологических изданий PsyJournals.ru. URL: [http://psyjournals.ru/psytel2009/issue/40819\\_full.shtml](http://psyjournals.ru/psytel2009/issue/40819_full.shtml) (дата обращения 22.02.2021)
- Логос живого и герменевтика телесности. М., 2005. 720 с.
- Лосев А.Ф. Очерки античного символизма и мифологии [Электронный ресурс] // PSYLIB: Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие». URL: [www.psylib.org.ua/books/lose000/txt005.htm](http://www.psylib.org.ua/books/lose000/txt005.htm) (дата обращения 22.02.2021)

## Раздел 2. Архетипы в искусстве

Тема.6. Психологическая основа восприятия искусства.

Любая попытка интерпретации художественного произведения и шире - художественного наследия конкретного автора, основывается на нескольких "китах": 1. жизненный путь художника, 2. распространенные в его эпоху философско- эстетические концепты, 3. архетипы бессознательного, которые мы вслед за К-Г Юнгом считаем общечеловеческими, не зависящими от времени, места и других переменных, 4. личная позиция художника, которая осознанно и намеренно передается в картине. Следует кратко обратиться к самому понятию, введенному в научный обиход К.Г.Юнгом и вот уже почти столетие, являющимся одним из основных инструментов психологического анализа произведений искусства и литературы.

Уже сам Юнг в 1934 году отмечал, что понятие о «коллективном бессознательном» стало широко известным и даже популярным. Разделяя личное и коллективное бессознательное, Юнг считает, что первое образует лишь поверхностный слой, лежащий на более глубоком, втором. Далее Юнг приводит многочисленные примеры, разъясняющие понятие «архетип»: «Архетипы — непредставимые сами по себе, они проявляются в сознании следствиями самих себя, в качестве архетипических образов и идей. Это коллективные универсальные паттерны (модели), или мотивы, возникающие из коллективного бессознательного и являющиеся основным содержанием религий, мифологий, легенд и сказок.»

- Габдулина, Л.И. Аксиологическая психология личности: теория и практика / Л.И. Габдулина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 142 с.
- Юнг К.Г. Архетип и символ. Издательство "Ренессанс", Москва, 1991, 304 с. <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4229/4232>
- Юнг К.Г. Человек и его символы — Санкт-Петербург: Б. С. К., 1996.— С.451

Тема 7. Национальное, личное и общечеловеческое в мире ценностей

Термин *Традиционные ценности* используется в трех значениях 1. неизменные ценности, пришедшие из давних времен, бывшие «испокон веков» или даже «всегда».2. это такие ценности, которым необходимо следовать, нормы, правильные принципы. 3. традиционность указывает на уникальность ценностей для страны и культуры.

*Общечеловеческие ценности* — комплекс понятий, входящих в систему философского учения о человеке и составляющих важнейший предмет изучения аксиологии. Они выделяются среди прочих ценностей тем, что выражают общие интересы человеческого рода, свободные от национальных, политических, религиозных и иных пристрастий, и в этом качестве выступают

императивом развития человеческой цивилизации. Таким образом, общечеловеческие ценности – это фундаментальные, общечеловеческие ориентиры и нормы, моральные ценности, являющиеся абсолютным стандартом для людей всех культур и эпох.

Ряд общечеловеческих ценностей может существовать как архетипы:

- *Габдулина, Л.И. Аксиологическая психология личности: теория и практика / Л.И. Габдулина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. – 142 с.*
- *Юнг К.Г. Архетип и символ. Издательство "Ренессанс", Москва, 1991, 304 с.*

Тема 8. Искусство как отражение ценностной системы личности.

Подобно тому, как в политике глобализация породила движение антиглобалистов, в искусстве существует тенденция к сепаратизму, правда здесь она выражена в других формах, поскольку рынок произведений искусства, ставший глобальным, все же диктует свои законы. «Сепаратизм» в искусстве выражается в стремлении художника «зарезервировать» за собой определенный способ, метод, технику, словом, что-то, что может быть закреплено за ним, связаться с его именем. С этим связана парадоксальная тенденция крайней стабильности в творчестве большинства современных авторов, заставляющая их год за годом творить в однажды найденных формах. Другим проявлением антиглобализма в искусстве можно считать повсеместное стремление «вернуться к корням», к национальным традициям в самых первичных нетехнологических формах, типа ручного ковричества, кузнечнойковки, народной керамики. Все чаще человек стремится создать собственную среду обитания, украсить дом созданными своими руками изделиями, то же самое можно сказать о внешнем виде, об одежде, о собственноручно связанных или сшитых вещах, несмотря на то, что в продаже имеются их более качественные, с точки зрения технологии, аналоги.

- *Габдулина, Л.И. Аксиологическая психология личности: теория и практика / Л.И. Габдулина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. – 142 с.*
- *Васильев В.В. Трудная проблема сознания. М., 2009. 272 с.*
- *Выжлецов Г.П. Аксиология культуры на рубежах веков // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 2: Аксиология культуры. С. 15–26.*

Тема 9. Взаимодействие культуры и личности

В конце 80-х много говорилось о трансформации искусств в потребительский продукт: «Художник – уже не «рассказчик историй, пусть и зашифрованных. Для нового искусства характерна нулевая степень «текстовости» объектов, то, что Т. Адорно предсказывал как «аскезу в отношении смысла», воздержание от интерпретаций. Если старый авангард был философичен и утопичен, то нынешний стал потребительским». Необычайно бурное развитие информатики, появление Интернета на рубеже нового тысячелетия, стремительное ускорение глобализационных процессов стали фактами нового времени.

Изменения произошли, прежде всего в общественном сознании, которое необычайно расширилось, человек оказался включен, в «он-лайн» режиме в актуальное настоящее не только своего региона, но и всего мира. Новая ценностная система постмодерна привела к унификации не только материального, вещного мира, но и унификации мышления, представлений, вкусов. Даже такая глубоко интимная и очень консервативная сфера как пищевые предпочтения подвергается воздействию унификации: повсеместное распространение ресторанов быстрого питания, блюд итальянской, кавказской, китайской, японской кухни фактически нивелирует национальные границы, национальную самобытность в этой области.

- *Барышков В.П. Аксиология личностного бытия: [Монография] Москва: Логос, 2005*
- *Васильев В.В. Трудная проблема сознания. М., 2009. 272 с.*
- *Выжлецов Г.П. Аксиология культуры на рубежах веков // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 2: Аксиология культуры. С. 15–26.*

5.1.5. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации и т.п.)

### 5.1.6. ГЛОССАРИЙ

**Аксиология** – философское учение о ценностях.

**Аксиологический подход** – имеющий ценностное основание, подход к образованию на основе общечеловеческих ценностей и самоценности личности.

**Аксиологическое ядро музыкального образования** – связь общечеловеческих ценностей с содержательным аспектом музыкального искусства в образовательном процессе.

**Аксиологизация музыкального образования** – внедрение теории ценностей в музыкально-образовательное пространство.

**Аксиологическое ядро музыки** – «сгусток» общечеловеческих ценностей, составляющих содержательную основу музыки (мировоззренческую, нравственную, эстетическую).

**Актуализация** – переход из потенциального состояния в действие.

**Актуализация аксиологического ядра (потенциала) музыки** – активное восприятие музыки, распрямление ценностной доминанты музыкального произведения, направления, творчества композитора.

**Антиномия** – противоречие между двумя суждениями, одинаково логически доказуемыми.

**Антропология** – наука о природе человеческой сущности.

**Интеграция** – объединение в целое каких-либо частей.

**Детерминанта** – предпосылка.

**Субъект** – человек, познающий внешний мир (объект).

**Этнос** – исторически возникший вид устойчивой социальной группы людей (племя, народность, нация).

**Синкретический** – неразделенный, единый, слитный.

**Имманентный** – внутренне присущий какому-либо явлению, исходящий из его природы.

**Интенция** – внутренне присущая (имманентная) направленность сознания на предмет (реальный или воображаемый).

**Сенсорный** – чувствующий.

**Феноменология** – идеалистическое философское направление, основой которого является интенциональная деятельность сознания.

**Пассионарность** – заразительность.

**Эстетическое** – чувственное, чувственно-выразительное.

**Эстетические ориентации** – ориентации личности в окружающем мире на основе ценностей.

**Синергетика** – изучение процессов сложных развивающихся систем.

**Синергетический** – системный.

**Эмпатия** – сопереживание, сочувствие к другому человеку.

**Инновации** – выход за пределы нормативности.

**Эстетическое воспитание** – это такое педагогическое ценностное взаимодействие учителя – ученика через общение с искусством, природой и всем чувственным миром, которое ведет к восхождению личности на основе ее самоценности.

**Тезаурус** – систематизированный набор данных о какой-либо области знания.

**Креативность** – творчество, созидательность, способность принимать нестандартные решения.

**Ранжирование** – распределение по порядку.

**Коммуникация** – понятие, используемое для характеристики обмена информацией между людьми, общения.

**Когнитивный** – рациональный, интеллектуальный, связанный с познанием.

**Рефлексия** – буквально: обращение назад, анализ собственных действий и состояний.

**Гуманизм** – совокупность идей и взглядов, утверждающих ценность человека и право личности на свободное развитие своих творческих сил.

**Калокагатия** – идеал античной Греции: гармония физического и нравственного, совершенство личности.

**Катарсис** – очищение, просветление, возвышенное удовлетворение, которое испытывает зритель, слушатель, прочувствовав трагическое произведение искусства.

**Космология** – учение о вселенной как едином целом, человек как частица космоса.

**Мировоззрение, миропонимание, мироощущение** – совокупность взглядов, представлений об окружающем мире, основанных на эмоциональном и интеллектуальном его восприятии.

**Миф** – сказание древних народов о жизни богов и людей.

**Мифология** – совокупность мифов какого-либо народа.

**Пантеизм** – отождествление Бога с мировым целым, с природой.

**Парадигма** – совокупность теоретических и методических предпосылок, определяющих конкретное научное исследование и являющихся моделью, образцом постановки и решения исследовательских задач.

**Суггестивность** – активное воздействие на воображение, эмоции, подсознание с помощью звуковых, ритмических, образных ассоциаций.

**Трансцендентный** – находящийся за пределами чувственно воспринимаемого мира.

**Утилитарный** – узко практический.

**Ценность** – положительная значимость предмета или явления для человека.

**Эстетический вкус** – способность человека к восприятию и оценке красоты.

## 6. ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

6.3.5. Наглядно иллюстративные материалы включают презентации и видеоматериалы

- Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

- Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

## 7 БЛОК ОДС И КИМ

### Примерная тематика презентаций / рефератов

1. Предмет и задачи аксиологии.
2. Аксиология и психология
3. История аксиологии в кратком изложении
4. Основные направления в аксиологии.
5. Потребность - интерес - значимость - благо - идеал.
6. Терминальные ценности
7. Инструментальные ценности
8. Ценность как-выражение субъект-объектных или субъект-субъектных отношений?
9. Понятие оценки. Виды оценочных суждений
10. Критерии оптимальности оценочного суждения.
11. .Классификация видов ценностей.
12. Принципы построения иерархии ценностей.
13. Что лежит в основе сравнительного анализа разных систем ценностей?
14. Национальное и общечеловеческое в мире ценностей.
15. Личные и общечеловеческие ценности
16. Литературные герои с аксиологического ракурса
17. Трансформация ценностной системы в произведениях искусства
18. Народная сказка - воплощение традиционной ценностной системы.
19. Аксиология как проблема поиска универсальных ценностей.
20. Можно ли применять к ценностям деление на подлинные и мнимые?

## 8.МЕТОДИЧЕСКИЙ БЛОК

### 8.1 Методика преподавания

Основной методикой преподавания являются лекции, с активным использованием интерактивного включения студентов. В лекциях используются презентации, видеоматериалы, дискуссии в форме вопросов-ответов.

**8.2 Методические рекомендации для студентов** На семинарских занятиях студенты выполняют задания по заранее известным темам и соответствующим главам учебников (производится рассылка материалов). Крайне желательно, чтобы при подготовке к семинарским занятиям студент использовал оригинальную литературу (фундаментальные и ключевые произведения известных авторов), не ограничиваясь материалом учебников. Для семинаров в он-лайн режиме студенты готовят презентации.