

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания к уровню подготовки выпускников по направлению «Философия» и Положением «Об УМКД РАУ»



Институт: _____ Гуманитарных наук _____

Кафедра: _____ Философии _____

Автор(ы): ст. преп. Аветисян А.С.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1. О. 11. Социология управления

Для магистратуры:

Магистерская программа: «Философия глобальных трансформаций»

Направление: _____ 47.04.01 _____ Философия _____

Ереван

1. Аннотация

Управление является достаточно сложным процессом, который включает в себя различные компоненты и аспекты, что и обуславливает изучение последнего разными науками – психологией, социологией, экономическими науками и т.д. Однако каждый из данных наук рассматривает управление с ей присуще точки зрения.

Социология управления является частью общей социологии и изучает процесс управления, осуществляемый разными социальными системами, а также социальные изменения в данном процессе. В связи с этим каждому квалифицированному менеджеру необходимо владеть особенностями системы и процесса управления социальными отношениями.

Связь с другими дисциплинами. Социология управления является составляющей, как дисциплины «Социология», так и дисциплины «Менеджмент».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что студент имеет представление об обществе и социальных институтах, социальных группах и организациях; о сущности и особенностях управленческой деятельности; о роли человека как основного фактора повышения эффективности управления и т.д.

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – обеспечить целостное представление студентов о воздействиях и взаимоотношениях, складывающихся между объектом и субъектом управления как социальных систем.

Задачи дисциплины. В соответствии с целью дисциплина должна сформировать у студентов знания и практические навыки в сфере управления разными социальными системами, что им даст возможность в разных ситуациях верные управленческие решения принимать в процессе управления отдельными особенными социальными системами.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После изучения курса студенты должны представлять себе сущность и разновидности социальных систем существующих в обществе, а также особенности процесса управления ими.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности (ОПК-5);
- способностью самостоятельно формулировать конкретные задачи научных исследований и проводить углубленную их разработку (ПК-1);
- готовностью к практическому использованию полученных углубленных знаний в принятии управленческих решений (ПК-8);

- способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ПК-9).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 68 часов

Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распреде лие по семестрам 4 семестр
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. Ч.:	34	34
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	34	34
1.1.1. Лекции	18	18
1.1.2. Практические занятия, в т. Ч.	16	16
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов		
1.1.2.2. Кейсы		
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги		
1.1.2.4.		
Контрольные работы	5	5
1.1.2.5. Другое (указать)		
1.1.3. Семинары		
1.1.4. Лабораторные работы		
1.1.5. Другие виды (указать)		
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:		

1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (Указать)		
1.2.2.1. Письменные домашние задания		
1.2.2.2. Курсовые работы		
1.2.2.3. Эссе и рефераты		
1.2.2.4. Другое (указать)		
2. Консультации		
3. Другие методы и формы занятий		
4. Итоговый контроль (Зачет)		

2.4. Содержание дисциплины

Курс «Социология управления» рассчитан на один семестр. Практические занятия проводятся в аудиториях. После прохождения каждой темы предусматривается тестирование и самостоятельная подготовка студентов, которые выполняют индивидуальные задания в виде рефератов по данной дисциплине. Дисциплина состоит из одного модуля, который представляет из себя письменную контрольную работу на темы, включенные в модуль. В конце семестра студенты сдают зачет.

Форма 1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. часов 2=3+4	Лекции (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
Модуль 1.	36	3	4
Тема 1. Введение в социологию управления	8	18	18
Тема 2. Основные этапы развития социологии управления	4	4	4
Тема 3. Модели социального управления	4	2	2
Тема 4. Сущность, понятие и виды социальных организаций. Организационная культура	4	4	2
Тема 5. Власть и влияние в системе социального управления	4	2	2
Тема 6. Управление социальными	4	2	2

конфликтами			
Тема 7. Социологические исследования систем управления и социальная информация	8	4	4
ИТОГО	34	18	16

Тема 1. Введение в социологию управления

Место и роль социологии управления в системе знаний об управлении. Менеджмент и социология управления. Объект, предмет и функции социологии управления. Соотношение понятий «управление», «административная система» и «менеджмент». Управление с социологической точки зрения. Объект и субъект социального управления.

Рекомендуемая литература:

1. Граждан В.Д. Социология управления. Учебник. - М., Изд. «КноРус», 2008.
2. Кравченко А. И., Тюрин И.О. Социология управления. 2-е издание, исп. и доп. - М.: Академический проект, 2005.
3. Шевелев В. Социология управления: Учебное пособие.- М.: Издательство «Феникс», 2004.

Тема 2. Основные этапы развития социального управления

Развитие управленческой мысли до и на ранних стадиях капитализма. Научная школа менеджмента. Классическая школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Наука о поведении. Количественная или математическая школа менеджмента. Системный, ситуационный и процессный подходы. Основные тенденции современного этапа развития теории управления.

Рекомендуемая литература:

1. Граждан В.Д. Социология управления. Учебник. - М., Изд. «КноРус», 2008.
2. Кудашова Ю.В. Социология управления. Конспект лекций по дисциплине – Оренбург: ГОУ ВПО ОУ, 2003.
3. Андросова Л.А. Социология управления.- М.: Издательство «Пенза», 2002.
4. Шевелев В. Социология управления: Учебное пособие.- М.: Издательство «Феникс», 2004.

Тема 3. Модели социального управления.

Проблема классификации и видообразования управления в обществе. Управление и социальная система общества. Сущность и понятие модели управления. Координация. Субординация. Иерархия и субординация. Рерординация (переподчинение).

Рекомендуемая литература:

1. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде.- М.: Изд. «Финансы и статистика», 2001.
2. Шевелев В. Социология управления: Учебное пособие.- М.: Издательство «Феникс», 2004.

Тема 4. Сущность понятие и виды социальных организаций. Организационная культура

Организация как основной субъект управления. Сущность, понятие и виды организаций. Основные признаки социальных организаций. Структура и элементы социальной организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Основные факторы внутренней и внешней среды организации. Организационные структуры управления. Сущность и понятие организационной культуры.

Рекомендуемая литература:

1. Граждан В.Д. Социология управления. Учебник. - М., Изд. «КноРус», 2008.
2. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. 3-е издание, перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2006.
3. Менеджмент: Учебно – методическое пособие/ Цыренова А.А. – Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2006.
4. Менеджмент: Учебник для вузов/ Максимцов М.М., Игнатъева А.В., Комаров М.А. и др.; Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой.- М.: Банки и биржа, ЮНИТИ, 1999.

Тема 5. Власть и влияние в системе социального управления

Сущность и виды власти. Лидерство и руководство. Основные лидерские качества. Основные модели лидерства. Основные стили руководства. Авторитет руководителя. Псевдоавторитеты руководителя.

Рекомендуемая литература:

1. Кудашова Ю.В. Социология управления. Конспект лекций по дисциплине – Оренбург: ГОУ ВПО ОТУ, 2003.
2. Андросова Л.А. Социология управления.- М.: Издательство «Пенза», 2002.
3. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. 3-е издание, перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2006.
4. Менеджмент: Учебник для вузов/ Максимцов М.М., Игнатъева А.В., Комаров М.А. и др.; Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой.- М.: Банки и биржа, ЮНИТИ, 1999.

Тема 6. Управление социальными конфликтами

Понятие социальный конфликт. Природа конфликта. Возникновение социальных конфликтов: субъективное и объективное. Виды и стадии конфликтов. Основные методы управления конфликтами.

Рекомендуемая литература:

1. Граждан В.Д. Социология управления. Учебник. - М., Изд. «КноРус», 2008.
2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде.- М.: Изд. «Финансы и статистика», 2001.
3. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. 3-е издание, перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2006.
4. Менеджмент: Учебно – методическое пособие/ Цыренова А.А. – Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2006.

Тема 7. Социологические исследования систем управления и социальная информация

Сущность социологического исследования. Разновидности социологических исследований. Социальная информация как основа для принятия управленческого решения. Важнейшие свойства информации. Особенности социальной информации. Структура социальной информации. Информационная культура. Первичная и вторичная формы социальной информации.

итонового контроля								0
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 0$	$\Sigma = 0$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 0$	$\Sigma = 0$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

1 Учебный Модуль

2.7. Формы и содержания текущего, промежуточного и итогового контролей

Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных

и письменных опросов, а также тестовых заданий на практических занятиях.

Итоговая оценка знаний текущего контроля складывается по результатам тестирований, проводимых во время практических занятий, а также во внимание принимается своевременность и качество выполнения студентами текущих заданий, активность участия на практических занятиях.

Промежуточный контроль. Промежуточный контроль осуществляется в письменном виде. Письменная работа состоит из теоретических вопросов, рассмотренных на лекционных занятиях.

Итоговый контроль по курсу. Итоговый контроль осуществляется с помощью письменной контрольной работы, которая состоит из вопросов, рассмотренных во время прохождения данной дисциплины.

3. Теоретический блок

3.1. Учебно-методическое обеспечение

а) Базовые учебники

- Кравченко А. И., Тюрин И. О. Социология управления. 2-е издание, исп. и доп. - М.: Академический проект, 2005.
- Кудашова Ю. В. Социология управления. Конспект лекций по дисциплине – Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2003.
- Граждан В. Д. Социология управления. Учебник. - М., Изд. «КноРус», 2008.
- Шевелев В. Социология управления: Учебное пособие. - М.: Издательство «Феникс», 2004.
- Андросова Л. А. Социология управления. - М.: Издательство «Пенза», 2002.

б) Основная литература

- Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде.- М.: Изд. «Финансы и статистика», 2001.
- Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. 3-е издание, перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2006.

с) **Дополнительная литература**

- Менеджмент: Учебно – методическое пособие/ Цыренова А.А. – Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2006.
- Менеджмент: Учебник для вузов/ Максимцов М.М., Игнатьева А.В., Комаров М.А. и др.; Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатьевой.- М.: Банки и биржа, ЮНИТИ, 1999.
- Гидденс Э. Социология. Учебник.- Издательство: Едиториал УРСС Эдиториал УРСС, 2005.
- Нецветаев В.Г. Социология: учебное пособие. 2-е изд.- М. «Феникс», 2007.

4. Методический блок

4.1. Методика преподавания дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Социология управления» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов.

На лекциях по социологии управления излагаются наиболее сложные вопросы содержания дисциплины, проводится анализ основных понятий и методов. Чтение лекций сопровождается рассмотрением примеров, как правило, социально-экономического характера.

На практических занятиях делается акцент на решение тестов по рассмотренным темам, а также на обсуждения, что студентам дает возможность более углубленно изучить и понять изучаемые вопросы.

При проведении практических занятий должное внимание надо уделять:

- развитию управленческого мышления;
- привитию навыков выявления и анализа разных социальных систем как объектов управления;
- выработке навыков отбора данных необходимых для социологических исследований;

- выбору метода управления, наиболее подходящему для данной ситуации в данном обществе.

Предусмотрены аудиторные самостоятельные работы по основным темам курса. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционные лекции и практические занятия, лекции по проблемным вопросам, подготовка письменных аналитических работ, творческие задания. Итоговой формой отчета является зачет.

Примерные темы самостоятельных работ студентов:

1. Место и роль социологии управления в системе знаний об управлении.
2. Понятие управление в науке социология.
3. Теория рационализации Ф.Тейлора.
4. Административная или классическая теория А.Файоля.
5. Основные принципы управления Анри Файоля.
6. Классики социологии об управлении.
7. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
8. Иерархическая теория потребностей А.Маслоу.
9. Двухфакторная теория мотивации Ф.Херцберга.
10. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
11. Теория стилей руководства Р.Лайкерта.
12. Партиципативная теория.
13. Основные теории мотивации.
14. Основные модели социологии управления.
15. Личность, власть и авторитет руководителя.
16. Виды властей.
17. Лидерство и руководство.
18. Организационная и управленческая культура.
19. Социальные организации.
20. Основные модели управления социальными конфликтами.
21. Сущность и виды социальных исследований.
22. Социальные исследования систем управления.
23. Социальная информация: сущность, виды и основные особенности.
24. Управление как вид социальной деятельности.
25. Основные элементы социальной организации.
26. Социальная структура как основной элемент любой организации.
27. Основные модели лидера.
28. Внутренняя и внешняя среда организации.
29. Природа и структура социальных конфликтов.
30. Система управления организации.

4.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов

Рабочей программой дисциплины «Социология управления» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 36 часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам и тестам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;
- подготовку к зачету.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.

5. Краткий англо-русский словарь терминов

Sociology of management - социология управления.

Social conflicts – социальные конфликты.

Methods of conflict resolution – методы разрешения конфликтов.

Social information – социальная информация.

Sociological studies – социологические исследования.

Leadership and management – лидерство и руководство.

Power and influence – власть и влияние.

Management and organizational structure – организационная структура управления.

Organizational culture – организационная культура.

Coordination - координация.

Subordination - субординация.

Social organization – социальная организация.

Manager's authority – авторитет менеджера.